* Escasez de información al momento de tomar la decisión de donde comprar un determinado producto y al mejor precio ofrecido en el mercado en una ubicación determinada.
* Elevados tiempos de búsqueda de productos al precio mas económico

1. Por qué 1: ¿Por qué hay escasez de información al momento de tomar la decisión de donde comprar un determinado producto al mejor precio ofrecido en el mercado en una ubicación determinada.

* Porque existen reducidas herramientas, ya sean presenciales o vía web, para comparar y entregar mayor información previa a una compra.
* Porque la gente no se toma el tiempo de investigar más cual es el mejor precio.
* Porque existe dificultad para comparar los precios de determinado producto

1. Por qué 2.0: ¿Por qué existen reducidas herramientas, ya sean presenciales o vía web para comparar y entregar mayor información previa a una compra?

* Porque las empresas y compañías no cuentan con métodos centralizados para la entrega de información de sus productos.

1. Por qué 2.1: ¿Por qué la gente no se toma el tiempo de investigar más cual es el mejor precio?

* Porque no dispone de tiempo para andar “vitrineando”, ya sea online o presencial.

1. Por qué 3.0: ¿Por qué las empresas y compañías no cuentan con métodos centralizados para la entrega de información de sus productos?

* Porque

1. Por qué 3.1:¿Por qué no dispone de tiempo para andar “vitrineando”, ya sea online o presencial?

* Porque la información esta muy dispersa en el mercado, ya sea en 10 sitios web o en 10 tiendas físicas.

1. Por qué 5: